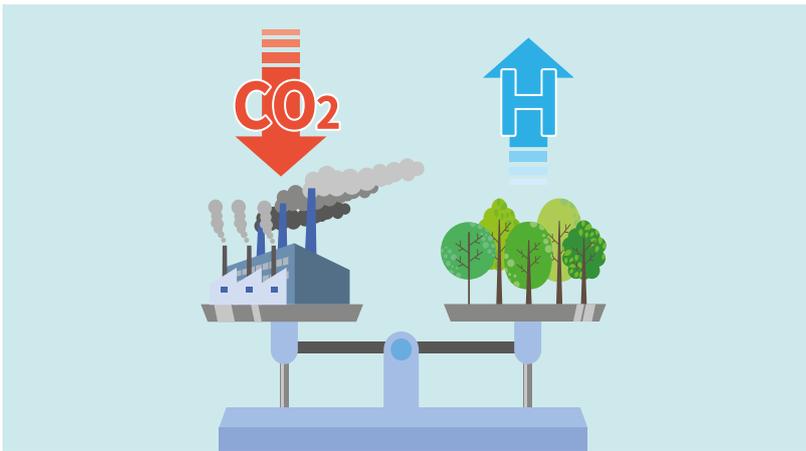


Water Positive: una tendencia creciente de sostenibilidad hídrica empresarial

Las referencias informativas empleadas en esta nota son cortesía de la Asociación Internacional de Desalación (IDA)



El concepto de Water Positive se enfoca en abordar los problemas ambientales de forma sostenible en un mundo donde la actividad humana ha tenido un profundo impacto en el ciclo del agua y sus recursos. A lo largo de la historia, la revolución industrial y el desarrollo económico han llevado a un aumento en la emisión de CO₂ y a la alteración del medio ambiente, incluyendo la presión sobre las masas de agua. Entonces, Water Positive es una iniciativa que busca devolver salud a las fuentes naturales mientras se mantiene los pilares fundamentales de la calidad de vida y la economía.

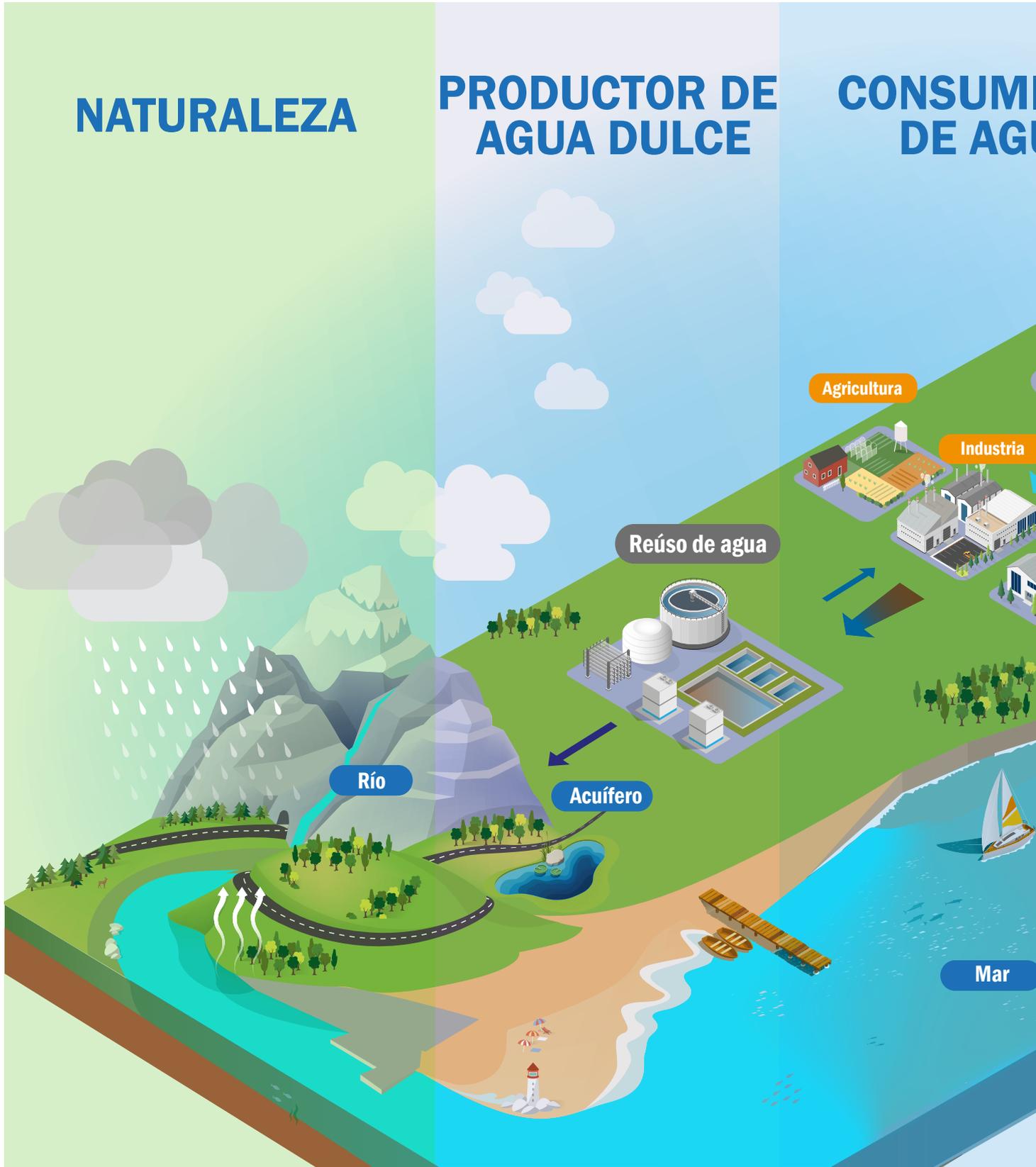
La Huella Hídrica se ha convertido en un indicador clave de la gestión del agua, y se ha observado que el 15% del agua utilizada en el mundo se destina a la exportación en forma de agua virtual (Hoekstra y Hung, 2002). El 67% de la circulación de agua virtual está relacionada con el comercio internacional de cultivos, por lo que se hace imperativo que, tanto gobiernos como gremios empresariales, sean conscientes de cuánta agua intercambian en sus productos y cómo deben compensar esto en sus cuencas.

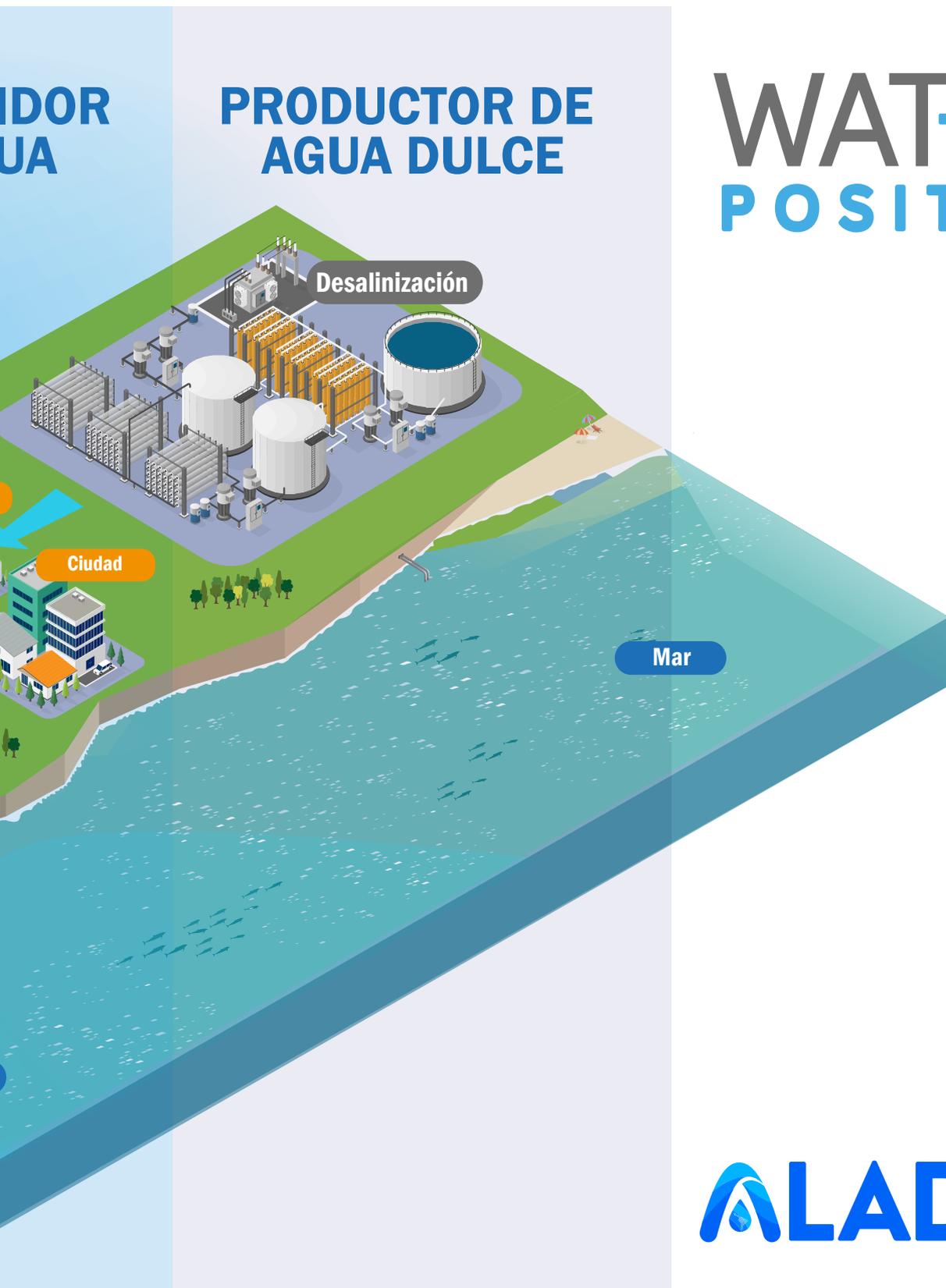
Mapa global que muestra los países con importación neta de agua virtual relacionada con la importación de productos agrícolas e industriales de países latinoamericanos (verde) y países con exportación neta de agua virtual debido a exportaciones agrícolas e industriales a países latinoamericanos (rojo) durante el período 1996-2005. Sólo se muestran los mayores caudales brutos de agua virtuales (más de 10 mil millones de metros cúbicos por año). Fuente: Mekonnen, M.M., Pahlow, M., Aldaya, M.M., Zarate, E. y Hoekstra, A.Y. (2015) Sostenibilidad, eficiencia y equidad del consumo de agua y la contaminación en América Latina y el Caribe, *Sostenibilidad*, 7(2): 2086-2112.

Water Positive propone medidas para que las empresas compensen su huella hídrica y tengan un impacto positivo en el medio ambiente, incluyendo la reducción del consumo de agua, la desalinización, el reúso del agua y la captación de agua de lluvia. Este enfoque crea un mercado similar a los créditos de carbono, pero centrado en la compensación del recurso hídrico empleado y afectado en la elaboración de productos y servicios.

La iniciativa fomenta la colaboración y el intercambio entre regiones o países para equilibrar el uso del agua y promueve la responsabilidad compartida en la gestión del recurso hídrico a nivel global.

Water Positive también invita a abordar los impactos ambientales de la cosecha de aguas pluviales, la agricultura, la construcción de embalses y presas, la contaminación del agua, el cambio climático, la producción de energía, la deforestación, y la pavimentación de superficies impermeables en el ciclo del agua.





WATER
POSITIVE

ALADYR

ALADYR



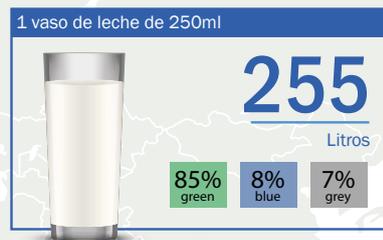
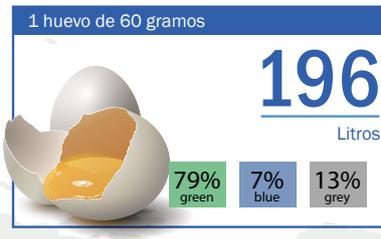
¿CUÁNTA

Esta galería de productos le ayuda a conocer qué productos consumen más agua, cuáles consumen menos y qué tan contaminante es su producción.

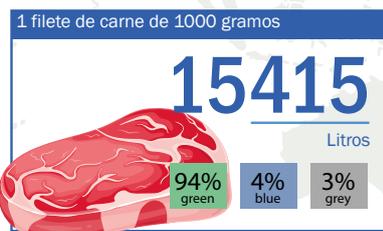
Obtenga una instantánea del impacto de su estilo de vida diario. Compare cuánta agua se utiliza para fabricar una variedad de productos para que pueda elegir reducir su huella hídrica. Para aquellos que quieran saber más, la huella hídrica verde, azul y gris muestra la fuente de agua consumida y el volumen de agua dulce necesaria para la asimilación de contaminantes.



AGUA SE NECESITA



PARA PRODUCIRLOS?



Empresa	Año de Compromiso	Meta para 2030	Fuente de Información
Microsoft	2020	Ser positivos en agua para 2030	Informe de Sostenibilidad 2020
Google	2021	Ser positivos en agua en operaciones globales para 2030	Informe de Sostenibilidad 2021
Tesla	2021	Alcanzar neutralidad de agua en operaciones globales	Informe de Impacto 2020
Coca-Cola	2017	Reponer al menos el 100% del agua utilizada para 2030	Informe de Sostenibilidad 2020
PepsiCo	2020	Reducir el uso de agua y reponer el 100% en áreas de alto riesgo	Informe de Sostenibilidad 2019
Unilever	2017	Ser positivos en agua en todas las operaciones para 2030	Plan de Vida Sostenible 2017
Nestlé	2021	Ser positivos en agua en todas las operaciones para 2025	Informe de Sostenibilidad 2021
AB InBev	2017	Ser positivos en agua en toda la cadena de valor para 2025	Objetivos de Sostenibilidad 2025
Levi's	2018	Ser positivos en agua en regiones con estrés hídrico para 2025	Informe de Sostenibilidad 2021
IKEA	2020	Conservar y purificar más agua de la que utiliza para 2030	Informe de Sostenibilidad FY19
Cargill	2020	Tener un impacto positivo en agua para 2030	Informe de ESG 2022
Bp	2019	Reducir el uso de agua dulce en un 50% para 2025 y 2030	Informe de Sostenibilidad 2019
Gap Inc.	2021	Implementar prácticas de gestión del agua y reponer el agua en regiones prioritarias	Informe de Sostenibilidad Global 2020
Colgate-Palmolive	2020	Alcanzar la neutralidad de agua en todas las plantas para 2025	Informe de Sostenibilidad 2021
Meta (anteriormente Facebook)	2021	Ser positivos en agua para operaciones globales para 2030	Informe de Sostenibilidad 2021
Diageo	2020	Alcanzar un equilibrio en agua en todas las operaciones para 2026	Informe de Sostenibilidad 2020 y Presentación a Inversionistas 2021

Información cortesía de: Alejandro Sturniolo, Vicepresidente de la IDA

En conclusión, el marco Water Positive ofrece un enfoque estructurado para que las empresas compensen su huella hídrica y contribuyan a la sostenibilidad del agua. Mediante el uso de la desalinización, el reúso del agua y la captación de agua de lluvia, las empresas pueden minimizar su impacto sobre los recursos de agua dulce. Al participar en el mercado Water Positive, pueden

emprender actividades de compensación que apoyen proyectos e iniciativas positivas para el agua. Este marco no sólo beneficia a las empresas individuales, sino que también promueve un esfuerzo colectivo para hacer frente a la escasez de agua y a los problemas medioambientales en todo el mundo.