



# IDA WORLD CONGRESS 2017

WATER REUSE & DESALINATION  
Ensure Your Water Future

## OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

DE 15 A 20 DE OUTUBRO DE 2017  
SHERATON WORLD TRADE CENTER  
SÃO PAULO, BRASIL



*Conectando pessoas e idéias  
para soluções de água*



# ÍNDICE

Bem-vindos (Da Secretaria Geral).....	2
O Congresso Mundial da IDA.....	2
Destaques do Congresso Mundial.....	3
Benefícios de Patrocínio .....	4
Sobre IDA.....	5

## CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

Platinum (Exclusivo) .....	6
Gold.....	7
Silver .....	8
Bronze .....	9
Recepção de Encerramento e Cerimônia de Premiação (Exclusivo)	10
Aplicativo para Celular (Exclusivo).....	11
Social .....	12
Digital Posters .....	13
Coffee Breaks.....	14
Patrocínios Brasileiros.....	15-16
Congressos Anteriores .....	Contracapa

## BEM VINDOS

Em nome da Associação Internacional de Dessalinização, eu os convido a explorar a nossa ampla gama de pacotes de patrocínio para o Congresso Mundial de Dessalinização e Reuso de Água 2017 da IDA em São Paulo, Brasil. Reconhecido como o evento líder mundial focado em dessalinização e reutilização da água, o Congresso Mundial da IDA oferece oportunidades excepcionais para promover sua marca e reforçar a sua liderança no setor. Com o tema "Ensure Your Water Future", o programa contará com quatro dias de Sessões Técnicas, Palestras, Mesas-redondas e Workshops, e uma Sessão Plenária Interativa para a discussão aberta a ser realizada no último dia. Adicione a tudo isso a principal Exposição da indústria, inigualáveis oportunidades de networking e entenda por que o Congresso Mundial IDA é o lugar para se estar em 2017.

Os pacotes de patrocínio são projetados para dar-lhe uma excelente visibilidade no local, levando até o Congresso Mundial através de nossa grande campanha de marketing pré-evento e também pós-congresso. Convido vocês a conhecerem mais sobre estas oportunidades excepcionais e estou ansiosa para vê-los em São Paulo!



Secretaria Geral, International Desalination Association

## O CONGRESSO MUNDIAL DA IDA

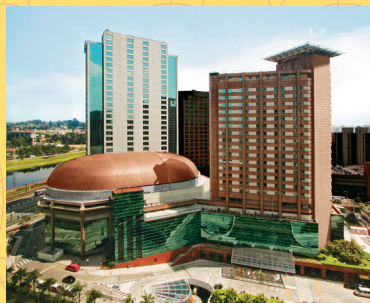
Realizado a cada dois anos, o Congresso Mundial IDA é o evento mais esperado e prestigioso do mundo, focado em dessalinização e reutilização da água. Em 2017, o Congresso Mundial virá para São Paulo, Brasil, do dia 15 ao dia 20 de outubro de 2017, no Sheraton World Trade Center (WTC), convenientemente localizado no coração da cidade. A vibrante São Paulo está entre as cidades mais populosas do mundo e é o centro financeiro do Brasil, com uma abundância de instituições culturais e uma rica tradição arquitetônica. Com isso, nós entendemos que este local oferece às empresas internacionais excelentes oportunidades para encontrar os parceiros locais certos na América do Sul que têm êxito na busca de oportunidades de dessalinização e reuso de águas locais, oportunidades estas que estão em desenvolvimento neste mercado.

Com a presença de líderes do setor público e privado, pesquisadores acadêmicos nos campos de dessalinização e reuso da água, energia, meio ambiente e finanças de projeto, o Congresso será composto de painéis de discussão, um programa técnico excepcional, uma exposição focada nas diretrizes da indústria e inigualáveis oportunidades de fazer networking e workshops especializados. Normalmente, mais de 60 países estão representados e é a abrangente experiência educacional e compartilhamento de conhecimento que distinguem o Congresso Mundial da IDA de outros eventos. Dentre os participantes, estarão presentes os mais proeminentes nomes da indústria de dessalinização do mundo, incluindo os clientes finais (utilidade pública), fabricantes, fornecedores, representantes governamentais, engenheiros, consultores, desenvolvedores de projetos, investidores, pesquisadores e cientistas de todo o mundo.



## DESTAQUES DO CONGRESSO

- Cerimônia de abertura com um notável palestrante
- Recepção de boas vindas (Área de Exposição)
- Recepção de encerramento e Entrega de Prêmios Ceremony
- Recepção do Programa de Jovens lideranças
- Quatro dias de sessões técnicas para incluir vários painéis de discussões
- Workshops Pré e Pós-Congresso
- Visita técnica de instalação
- Eventos sociais e para networking durante a semana do Congresso Mundial
- Noite Cultural



## BENEFÍCIOS DE PATROCÍNIO

O patrocínio do Congresso Mundial proporciona uma oportunidade única para promover sua marca, seus produtos e serviços para os decisores e formadores de opinião de todo o mundo. É também um local ideal para reforçar a sua visão, liderança e apoio da indústria de dessalinização e reuso da água.

Nosso Programa de Patrocínio inclui oportunidades para promover a sua empresa em eventos específicos e atividades durante a semana do Congresso Mundial. Estas categorias incluem um número limitado de oportunidades exclusivas, mas todos os patrocínios oferecerem excelente visibilidade no mais aguardado evento de dessalinização e reuso de água do ano.

Dependendo do seu nível de apoio, oportunidades promocionais que antecedem o Congresso Mundial incluem:

- E-mail marketing para milhares de profissionais da indústria
- Marketing on-line através de banners e visibilidade no site da IDA, [wc.idadesal.org](http://wc.idadesal.org)
- Promoção na Desalination & Water Reuse Quarterly (D & WVR), a revista emblemática da IDA
- Cobertura na IDA Connections, boletim bimestral da IDA
- Inclusão na publicidade e nas mídias sociais do Congresso Mundial.

---

**Certifique-se de confirmar o patrocínio com antecedência para garantir as categorias premium e maximizar sua visibilidade até o Congresso Mundial!**

---

## SOBRE IDA



*Conectando pessoas e idéias  
para soluções de água*

A Associação de Dessalinização Internacional (IDA) é a principal organização mundial dedicada ao avanço da dessalinização, a tecnologia de dessalinização e a reutilização da água. Essa organização sem fins lucrativos e ONG das Nações Unidas é o centro global de conhecimentos, informações e notícias, e desenvolvimento profissional para a indústria de dessalinização no mundo todo.

O IDA World Congress é o mais prestigiado e o melhor espaço para que as partes envolvidas em todas as facetas da indústria compareceram e participem. A IDA também fornece recursos educacionais sobre da dessalinização e reutilização da água a uma variedade de constituintes, do público em geral, a estudantes de graduação e profissionais da indústria.

A IDA atende a mais de 2.400 membros do núcleo em 60 países e atinge 4.000 membros afiliados adicionais, que representam todas as áreas dos setores público e privado. A sua crescente rede de afiliados regionais e associativos se espalha ao redor do mundo, incluindo América do Norte, América Latina e Caribe, Oriente Médio e África, Europa, Ásia e Austrália. Para saber mais, visite [www.idadesal.org](http://www.idadesal.org)

## SOBRE ALADYR



ALADYR é uma Associação Latino Americana-wide sem fins lucrativos para os membros individuais e empresas, incluindo universidades, empresas privadas, institutos de pesquisa, agências governamentais e todos os envolvi-

dos e interessados em dessalinização, reutilização, e tecnologias de membranas da água. ALADYR abrange 20 países na região da América Latina.

A ALADYR promove o desenvolvimento profissional dos seus membros e a geração de novos conhecimentos dentro deste setor, e trabalha para oferecer programas, informações, serviços e eventos que se conectam e se comunicam com os membros para enriquecer o seu envolvimento conosco e o setor da água.

Entre nossos membros temos profissionais que trabalham em serviços públicos, ciência e investigação, energia e recursos, indústria e agricultura. Temos uma rede de agências com atividades em toda a América Latina, incluindo a Associação Internacional da Água.

## PLATINUM (Exclusivo)

100.000 USD

Considerado o pacote premier do IDA 2017 World Congress, apenas o logotipo da Patrocinador Platinum será incluído juntamente com o logotipo do IDA, nos cordões dos crachás dos participantes do Congresso. Também será exclusivo deste patrocínio a exibição especial pré-evento da logomarca do patrocinador antes da recepção de boas vindas e uma proeminente sinalização como patrocinador do Congresso

### Outras vantagens incluem:

- Breves comentários na Cerimônia de Abertura (7-10 minutos)
- Posicionamento exclusivo do logotipo da empresa com o logotipo do IDA no cordão dos crachás do Congresso.
- Aumento do espaço de exposição cortesia (de 18 m<sup>2</sup> para 36 m<sup>2</sup>), em um local de destaque dentro do salão de exposições (cortesia)
- Seis (6) inscrições completas de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, exposições, almoços e coffee breaks e a Recepção de Encerramento de Premiação.
- Oportunidade de registro fotográfico durante a Cerimônia de Abertura
- Sinalização proeminente de Patrocinador Platinum
- Oportunidade de anúncio na edição de pós-evento da Desalination & Water Reuse Quarterly (D & WR), a revista trimestral oficial da IDA, em página inteira e com o logotipo
- Perfil da empresa e logotipo impressos em página inteira do programa final, entregue a todos os participantes
- Perfil da empresa e logotipo impressos em página inteira do World Congress Proceedings
- Perfil da empresa e logotipo impressos em página inteira na publicação do IDA Connections, boletim bimestral da IDA, que será distribuído no congresso

### Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Convite da Cerimônia de Abertura
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress



**GOLD**

75.000 USD

Tire vantagem de fazer parte da cerimônia de abertura do tão aguardado Congresso Mundial da IDA 2017 em São Paulo e ajude a definir o tom para o Congresso Mundial.

**Outras vantagens incluem:**

- Breves comentários na Cerimônia de Abertura (até 3 minutos)
- Quatro (4) inscrições completas de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, exposições, almoços e coffee breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação.
- Aumento do espaço de exposição cortesia (de 9 m<sup>2</sup> para 18 m<sup>2</sup>), em um local de destaque dentro do salão de exposições (cortesia)
- Oportunidade de anúncio na edição de pós-evento da Desalination & Water Reuse Quarterly (D & WR), a revista trimestral oficial da IDA, em meia página e com o logotipo
- Perfil da empresa e logotipo impressos em página inteira do programa final, entregue a todos os participantes
- Perfil da empresa e logotipo impressos em página inteira do World Congress Proceedings
- Perfil da empresa e logotipo impressos em página inteira na publicação do IDA Connections, boletim bimestral da IDA, que será distribuído no congresso

**Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:**

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Convite da Cerimônia de Abertura
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress

Informações Internacionais:

[sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org)

Informações Brasileiras:

[secretariat@idadesal.org](mailto:secretariat@idadesal.org)

**SILVER**

50.000 USD

Este nível de patrocínio proporciona grandes oportunidades para aumentar a sua visibilidade e promover sua empresa com espaço para exposição de cortesia no salão de exibição e um slot de apresentação privilegiado no Teatro Inovação.

**Outras vantagens incluem:**

- Espaço para exposição cortesia de 9 m<sup>2</sup> em um local de destaque no salão de exibição.
- Espaço garantido de 30 minutos para apresentação no Teatro Inovação durante a semana do congresso
- Três (3) inscrições completas de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, Exposição, Almoços e Coffee Breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página no programa final, entregue a todos os participantes
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página no World Congress Proceedings
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página na publicação do IDA Connections, boletim bimestral da IDA, que será distribuído no congresso

**Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:**

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Convite da Cerimônia de Abertura
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress

## BRONZE

25.000 USD

Este nível de patrocínio oferece às empresas a oportunidade única para escolher adquiri-lo separadamente ou como parte de um pacote de exposição a um preço reduzido. A marca de nível Bronze é visível em todas as campanhas de marketing do pré-congresso e no local do congresso também.

### Outras vantagens incluem::

- Espaço para exposição cortesia de 9 m<sup>2</sup> em um local de destaque no salão de exibição.
- Dois (2) inscrições completas de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, Exposição, Almoços e Coffee Breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação
- Perfil da empresa com 50 palavras e logo na Publicação World Congress da *IDA Connections*, boletim bimestral da IDA.

### Logo to be included in the following:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Convite da Cerimônia de Abertura
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress

Informações Internacionais:

[sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org)

Informações Brasileiras:

[secretariat@idadesal.org](mailto:secretariat@idadesal.org)

## RECEPÇÃO DE ENCERRAMENTO e CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO (Exclusivo) 40.000 USD

A Recepção de Encerramento e a Cerimônia de Premiação celebram o sucesso do 2017 World Congress. Será realizada uma apresentação que contemplará os eventos dos dias anteriores, e o patrocinador terá uma oportunidade de falar.

### Outras vantagens incluem:

- Dois (2) inscrições completas de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, Exposição, Almoços e Coffee Breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação
- Oportunidade de falar por três (3) minutos
- Exposição da marca na entrada do salão de exposições e durante a recepção de boas vindas
- Logo na *Desalination & Water Reuse Quarterly (D&WR)*, Revista oficial trimestral da IDA
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página no programa final, entregue a todos os participantes
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página no World Congress Proceedings
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página na publicação do IDA Connections, boletim bimestral da IDA.

### Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress

## APP PARA CELULAR (Exclusivo)

30.000 USD

O logotipo do patrocinador do aplicativo do IDA World Congress estará presente em cada smart phone e tablet de cada participante. O aplicativo móvel irá fornecer detalhes sobre o programa, incluindo o perfil dos palestrantes, sessões técnicas, o layout do salão de exposições e a lista de empresas, mapas da área e muito mais. O logotipo da sua empresa, assim como um link para o seu site, serão facilmente acessados por todos os participantes usando um dispositivo móvel.

### Outras vantagens incluem::

- Dois (2) inscrições completas de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, Exposição, Almoços e Coffee Breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação
- Logotipo associado ao aplicativo oficial do IDA World Congress
- Perfil da empresa de 75 palavras com seu respectivo logotipo impressos na publicação do IDA Connections, boletim bimestral da IDA, que será distribuído no congresso

### Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Convite da Cerimônia de Abertura
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress



Informações Internacionais:

[sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org)

Informações Brasileiras:

[secretariat@idadesal.org](mailto:secretariat@idadesal.org)

## SOCIAL (Hora da Confraternização, Terça-feira e Quarta-feira)

27.500 USD por dia

Este pacote de patrocínio colocará o seu logotipo com destaque na área da Hora Social localizada no Exhibition Hall. A Hora Social é uma grande oportunidade de interagir com os participantes e expositores em um único local ao final de cada dia.

### Outras vantagens incluem:

- Uma (1) inscrição completa de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, Exposição, Almoços e Coffee Breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação
- A inclusão do logotipo em sinalização durante os eventos sociais listados
- Perfil da empresa de 50 palavras com seu respectivo logotipo impressos na publicação do IDA Connections, boletim bimestral da IDA, que será distribuído no congresso

### Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Convite da Cerimônia de Abertura
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso

## DIGITAL POSTERS

30.000 USD

Como Patrocinador Exclusivo do Digital Posters, sua empresa terá uma visibilidade superior em cada local onde estarão os poster digitais do Congresso Mundial - Espaço muito popular entre os participantes.

### Outras vantagens incluem:

- Dois (2) inscrições completas de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, Exposição, Almoços e Coffee Breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação
- Logo visível em todos os Posters Digitais.
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página do Programa Final que serão distribuídos para todos os participantes
- Perfil da empresa e logotipo impressos em meia página do World Congress Proceedings
- Logo na *Desalination & Water Reuse Quarterly (D&WR)*, Revista trimestral oficial da IDA
- Oportunidade de Editorial de meia página com logo na *D&WR* na edição Pre-World Congress
- Perfil da empresa em meia página na Edição World Congress da *IDA News*

### Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress
- ✓ Podcast no site IDA Congress (a ser fornecido pelo patrocinador)

Informações Internacionais:

[sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org)

Informações Brasileiras:

[secretariat@idadesal.org](mailto:secretariat@idadesal.org)

## COFFEE BREAK (Segunda, Terça, ou Quarta-feira) 15.000 USD por Dia

Promova a sua empresa durante os intervalos do World Congress! Em seu dia designado, este pacote de patrocínio coloca seu logotipo em destaque nas áreas de alimentação, convenientemente localizado na Exposição.

### Outras vantagens incluem:

- Logo na *Desalination & Water Reuse (D&WR)* Edição Pre-Congress, Revista trimestral oficial da IDA
- Perfil da empresa de 50 palavras com seu respectivo logotipo impressos na publicação do IDA Connections, boletim bimestral da IDA, que será distribuído no congresso

### Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da D & WR pós-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress
- ✓ Programa Final
- ✓ World Congress Proceedings
- ✓ Mesa de material promocional na área do coffee break.

**Oportunidades de patrocínios personalizados também estão disponíveis. Contatar Karen Zilinek no e-mail [sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org)**



Entidades brasileiras se comprometeram com a Recepção de Boas Vindas e com a Noite Cultural como um gesto acolhedor para os participantes internacionais

1

## RECEPÇÃO DE BOAS VINDAS Dom, 15 Out

A Recepção de Boas Vindas é o local ideal para networking com colegas e fazer novos contatos de negócios. A recepção acontecerá após a Cerimônia de Corte da Fita de exposição, é uma oportunidade de patrocínio emocionante que apresenta uma série de benefícios, incluindo entretenimento festivo que mostra a experiência brasileira.

2

## NOITE CULTURAL Terça, 17 Out

Uma Escola de Samba vai trazer toda a emoção do Carnaval para IDA World Congress 2017 e vai iluminar a noite com performances que encarnam o espírito festivo do tema mundialmente famoso, o Desfile das Escolas de Samba.



O nível de Patrocínio do Apoiador do Congresso Mundial está disponível exclusivamente para empresas brasileiras e oferece alta visibilidade on-line e em publicações impressas.

#### Inclui:

- Uma (1) inscrição completa de cortesia para o Congresso Mundial, incluindo a Recepção de Boas Vindas, Programa Técnico, Exposição, Almoços e Coffee Breaks e a Recepção de Encerramento e Premiação

#### Logotipo a ser incluído nos seguintes veículos de comunicação:

- ✓ E-mail pré-evento e campanha de marketing em mídias sociais
- ✓ Website da IDA World Congress
- ✓ Anúncios pré-congresso
- ✓ Publicação da *IDA Connections*, edição World Congress

Informações Internacionais:

[sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org)

Informações Brasileiras:

[secretariat@idadesal.org](mailto:secretariat@idadesal.org)

## Edições anteriores do Congresso Mundial da IDA

San Diego, Califórnia, EUA (2015)

Tianjin, China (2013)

Perth, Western Austrália (2011)

Dubai, Emirados Árabes Unidos (2009)

Maspalomas, Grã Canária (2007)

Singapura (2005)

Paradise Island, Bahamas (2003)

Bahrein (2002)

San Diego, Califórnia (1999)

Madri, Espanha (1997)

Abu Dhabi, Emirados Árabes Unidos (1995)

Yokohama, Japão (1993)

Washington, D. C. (1991)

Kuwait City, Kuwait (1989)

Cannes, França (1987)

Bermudas (1985)

Florença, Itália (1983)

# RESERVE SEU PATROCÍNIO HOJE!

Faça agora a reserva do seu patrocínio!

As oportunidades são limitadas e a expectativa é de que estejam esgotadas rapidamente!

Para solicitações internacionais entre em contato com [sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org).

Para solicitações brasileiras, entre em contato com [secretariat@idadesal.org](mailto:secretariat@idadesal.org)

Por favor note que todos os patrocínios da IDA estão listados em USD (dólares americanos), salvo indicação distinta.



*Conectando pessoas e idéias  
para soluções de água*

**International Desalination Association**  
P.O. Box 387, Topsfield, MA 01983 EUA  
Informações gerais: [sponsorships@idadesal.org](mailto:sponsorships@idadesal.org)  
Site: [wc.idadesal.org](http://wc.idadesal.org)